

14 décembre 2009

Editeur responsable :  
Département communication  
ArcelorMittal Liège

Edition n° 212



ArcelorMittal

# en lignes

## Modop : capitaliser notre savoir-faire

**Ils sont six à avoir intégré le projet « Modop », visant à formaliser le savoir-faire nécessaire au pilotage du Recuit Continu de Tilleur. Douze jours après le début du projet, ils présentent déjà leurs premiers travaux à Robin Paulmier.**

« Modop » a démarré sur base de l'expérience du TLB. Lors de l'arrêt de cet outil au printemps dernier, une partie du personnel avait continué à travailler pour formaliser le savoir-faire nécessaire au pilotage de l'outil. Un travail qui a bien servi pour les formations liées au redémarrage en novembre.



*Premier bilan de l'équipe Modop du Recuit Continu de Tilleur. De gauche à droite, debout : Marc Mainville, Samuel Medici, Robin Paulmier, Philippe Lecomte, Marc Lobet, Joseph Poisquet (SMI), Serge Trentin (SMI), Christan Coessens.. Assis : Angelo Caruso (formateur), Angelo Oliveri, Georges Barbieri (SMI), Philippe Vivegnis, Diego Butera.*

La même démarche est en cours sur le Recuit Continu du Packaging, entité choisie au niveau du Finishing par Robin Paulmier : « *Nous avons besoin de bien définir notre façon de faire fonctionner cet outil. Packaging a mené un projet « lean » et a connu dernièrement de nombreux départs, et de nombreuses arrivées. Ce n'est pas fini puisque les perspectives de volume sont un peu meilleures pour 2010. C'est positif et nous devons encadrer les nouveaux en leur donnant des outils de formation clairs et précis* ».

Samuel Medici, chef de projet, poursuit : « *Nous bénéficions d'aides publiques pour réaliser ce projet. Les pouvoirs publics poussent les entreprises à capitaliser leur savoir-faire dans ces périodes de crise économique. Les six candidats apprennent eux-mêmes la méthode, les outils de publication, et leur travail permet également de former de nouveaux opérateurs.* »

Après deux jours de formation à Technifutur, nos six membres de l'équipe Modop ont rejoint le Packaging et capitalisent, avec les opérateurs, les savoir-faire et gestes du métier. Le tout doit être confiné sur un espace intranet accessible et servir de base à la formation dans un premier temps, mais aussi de mémoire du savoir-faire d'exploitation de la ligne. Quelques réflexions nous

fixent sur comment ils voient leur rôle : « *Nous sommes un peu comme des journalistes. Il faut capter ce que nous voyons du travail des opérateurs, leur poser des questions, vérifier qu'on a bien compris. Puis dans un deuxième temps, il faut le traduire dans des mots simples, avec des photos et des dessins, pour que même des nouveaux opérateurs puissent s'y retrouver plus facilement. Nous avons la chance d'avoir une très bonne participation du personnel, avec des encouragements à continuer parce que c'est bien pour les jeunes qui doivent apprendre le métier.* »



Angelo Caruso, l'expert de la démarche qui appuie le projet résume le travail réalisé : « *Nous construisons un manuel d'utilisation de l'outil, qui comprend un mode d'emploi, des modes opératoires et des instructions de travail. Nous le faisons avec les opérateurs et le tout est confié à un comité de validation pour être sûr de l'exactitude des consignes.* »

Un bilan à mi parcours est prévu fin janvier, avec à l'ordre du jour le détail de la planification du projet, les interfaces à prévoir avec le SMI et une rencontre des opérateurs sur le terrain.